

10 JAHRE BÜNDNIS FÜR FAMILIE HEIDELBERG

Vor zehn Jahren wurde das ‚Bündnis für Familie Heidelberg‘ gegründet. Seither ziehen über 200 Partner aus Unternehmen, Wissenschaft, Institutionen, Verwaltung und Politik für eine bessere Vereinbarkeit von Beruf und Familie an einem Strang. Alle im Bündnis sind sich einig: **Es lohnt sich, in Familienfreundlichkeit zu investieren.**

Die vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) eingerichtete Service-stelle ‚Lokale Bündnisse für Familie‘ hat das ‚Bündnis für Familie Heidelberg‘ als „Bündnis des Monats Mai 2017“ ausgezeichnet.



Wir haben Lösungen. **Familienfreundlich.**



Wir haben Lösungen. **Familienfreundlich.**

Die Kampagne ist ein Kooperationsprojekt folgender Akteure des ‚Bündnis für Familie Heidelberg‘:



Vereinbarkeit von Beruf und Familie für Männer. Mehr als nur Elternzeit!

Eine Kampagne zur ‚Vereinbarkeit von Beruf und Familie‘



Eine Initiative des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend gefördert aus dem Europäischen Sozialfonds.

Mehr zum Bündnis und seinen vielfältigen Projekten finden Sie unter

 www.familie-heidelberg.de

 www.facebook.com/BuendnisFuerFamilieHeidelberg



DIE KAMPAGNE

Vereinbarkeit von Beruf und Familie für Männer ist ein zunehmend wichtiges Thema in der Arbeitswelt. Wie sich dieses Thema modern visualisieren lässt – dieser Frage ist das ‚Bündnis für Familie Heidelberg‘ zusammen mit der Johannes-Gutenberg-Schule nachgegangen.

Im Rahmen eines Designwettbewerbs haben Schülerinnen und Schüler des Berufskollegs ‚Grafik und Design‘ plakative Antworten erarbeitet.

Die aussagekräftigsten Motive der jungen Nachwuchsdesigner bilden diese Kampagne, die den Auftakt für eine innerbetriebliche Kommunikation bietet.

Die angehenden Desinger/innen: Alisa Adler, Valentina Böll, Carina Greiner, Kasar al Hamdi, Tobi Kamuf, Jan Kraemer, Selina May, Samuel Scheuermann, Zahra Yildiz

DER WETTBEWERB

Insgesamt haben sich 19 Schülerinnen und Schüler in einem mehrmonatigen Prozess kreativ mit der facettenreichen Rolle von Vätern auseinandergesetzt und ihre Ideen dazu plakativ visualisiert.

Von einer Jury ausgewählt wurden neun frische und unkonventionelle Motive und Slogans. Sie zeigen, wie Väter von heute und morgen das Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie verstehen und wie sie Familie leben möchten.

Die Wettbewerbsbeiträge werden auf Roll-Ups präsentiert. Darunter befinden sich auch die fünf Entwürfe, die von der Jury ausgezeichnet wurden. Neben den Roll-Ups stehen die Motive auch als Postkarten bzw. E-Cards zur Verfügung unter www.familie-heidelberg.de.

Möchten Sie diese kostenlose Kampagne bei sich im Unternehmen zeigen und dieses Thema sichtbar machen?

Das ‚Bündnis für Familie Heidelberg‘ berät Sie zudem gerne über die verschiedenen Möglichkeiten, auf Familienfreundlichkeit in Ihrem Unternehmen hinzuweisen.

Nähere Informationen dazu erhalten Sie beim

Bündnis für Familie Heidelberg

Tabea Tangerding

Telefon: 06221 1410-18

E-Mail: tangerding@hddienste.de

