

Presseinformation der Stadt Heidelberg

#hd4family – Neue Kampagne soll vielseitige Angebote für Familien stärker und breiter bewerben

Von der Beratung während der Schwangerschaft über Vergünstigungen mit dem Heidelberg-Pass bis zum Paten-Oma- oder Paten-Opa-Dienst: Die Stadt Heidelberg bietet Familien seit Jahren zahlreiche Unterstützungsangebote in jeder Lebensphase. Damit diese Angebotspalette bei den Bürgerinnen und Bürgern noch bekannter wird, hat das Amt für Öffentlichkeitsarbeit die Kampagne #hd4family entwickelt, um neue Nutzergruppen zu erschließen und die Reichweite zu erhöhen. Plakate im gesamten Stadtgebiet sollen auf die Kampagne aufmerksam machen. Die Kampagne ist aus einem Auftrag des Gemeinderats im Kontext des Berichts zur Sozialen Lage in Heidelberg hervorgegangen.

„Wir haben viele qualitativ hochwertige Unterstützungsangebote für Familien in Heidelberg. Mehr als manche vielleicht denken. Deshalb gehen wir einen neuen Weg, der für eine Stadtverwaltung nicht typisch ist. Wir haben Informationen neu aufbereitet und gehen damit aktiv auf die Bürgerinnen und Bürger zu, indem wir das Beste aus zwei Welten kombinieren. Zeitgemäß setzen wir einerseits auf Social-Media-Kanäle. Andererseits ist uns die persönliche Ansprache von Familien wichtig und zwar dort, wo sie im Alltag sind, etwa beim Samstagseinkauf im Supermarkt“, erklärt Oberbürgermeister Prof. Dr. Eckart Würzner.

Social-Media-Aktivitäten

Unter dem Hashtag #hd4family finden sich im Laufe des Monats März auf den Social-Media-Kanälen der Stadt Heidelberg – Facebook, Instagram und Twitter – Fotos, Videos und Beiträge zu den Unterstützungsangeboten für Familien. Dabei soll besonders intensiv die junge Plattform Instagram genutzt werden, deren größte Nutzergruppe in Deutschland zwischen 14 und 30 Jahre alt ist und somit sowohl Jugendliche als auch junge Eltern erreichen kann.

Neues Webangebot

Außerdem fasst eine neue Webseite die wichtigsten Service-Leistungen für Familien übersichtlich zusammen. Der Aufbau der Seite orientiert sich an den verschiedenen Lebensphasen der Bürgerinnen und Bürger, sodass Nutzerinnen und Nutzer leichter die für sie passenden Angebote finden können. Die neue Webseite ist zudem besonders für die mobile Nutzung geeignet, um weitere Zielgruppen zu erreichen. Sie ist unter dem Link www.heidelberg.de/hd4family abrufbar.

#hd4family vor Ort – dort präsent, wo Familien sind

An allen Samstagen im März 2020 wird #hd4family in verschiedenen, kinderreichen Stadtteilen die Bürgerinnen und Bürger direkt mit Infos und Hinweisen auf die Unterstützungsangebote ansprechen. Am Samstag, 7. März 2020, war #hd4family bereits beim Pfennigbasar im Emmertsgrund vertreten. Die kommenden Termine im Überblick:

- **Samstag, 14. März 2020**, 9 bis 17 Uhr, Aldi Süd Bahnstadt, Czernyring 14, 69115 Heidelberg
- **Samstag, 14. März 2020**, 10 bis 18 Uhr, BabyOne, Grenzhöfer Weg 31, 69123 Heidelberg
- **Samstag, 21. März 2020**, 9 bis 17 Uhr, Kaufland Rohrbach, Hertzstraße 1, 69126 Heidelberg
- **Samstag, 21. März 2020**, 9 bis 17 Uhr, Rewe Center Rohrbach, Felix-Wankel-Straße 20, 69126 Heidelberg

- **Samstag, 28. März 2020**, 9 bis 13 Uhr, Aldi Süd Kirchheim, Pleikartsförster Straße 13, 69124 Heidelberg

Familienfreundlichkeit wird in Heidelberg großgeschrieben

Heidelberg ist die jüngste Stadt Deutschlands. Das Durchschnittsalter der Bevölkerung beträgt 39,7 Jahre. Für junge Familien ist die Stadt in hohem Maße attraktiv. Die Zahl der Kinder wächst kontinuierlich. Jeder fünfte Euro im Haushalt der Stadt Heidelberg wird deshalb für Kinder und Jugendliche investiert. Im Bereich der Kleinkindbetreuung und Qualitätssicherung ist Heidelberg auf einem der vorderen Plätze in den westlichen Bundesländern. Die Betreuungsquote für Kinder unter drei Jahren liegt bei knapp 53 Prozent, in der Gruppe von drei Jahren bis zum Schuleintritt bei über 100 Prozent. Familien mit geringem Einkommen bekommen mit dem HeidelbergPass und dem Heidelberg-Pass+ zahlreiche Vergünstigungen – vom kostenlosen Mittagessen für Kinder in allen Kindertagesstätten bis hin zum freien Eintritt im Zoo. Fast 7.500 Menschen profitieren bislang hiervon. Das ganzjährige Ferienprogramm mit weit über 500 flexiblen Halbtags-, Ganztags- oder Mehrtagesangeboten bietet erlebnisreiche Ferien und unterstützt Eltern bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Seit 2013 gibt es mit dem städtischen Familienbüro in der Plöck 2a eine Servicestelle für Familien mit Neugeborenen. Junge Eltern bekommen dort Infos und Tipps beim Start in ein gemeinsames Familienleben. Außerdem bietet das Familienbüro regelmäßig offene Informationsveranstaltungen und auf Wunsch auch einen Familienbesuch zu Hause an. Im Schulbereich profitieren Heidelberger Kinder von zahlreichen freiwilligen Unterstützungsangeboten wie der Sprachförderung, der zusätzlichen Förderung für leistungsschwache Schülerinnen und Schüler in den Kernfächern oder der Schulsozialarbeit.

Familienfreundlichkeit schließt in Heidelberg immer auch die älteren Bürgerinnen und Bürger ein. Sie profitieren beispielsweise vom umfassenden Angebot der Seniorenzentren in den Stadtteilen, von Bewegungsangeboten, Wohnberatung oder der Beratung im Pflegestützpunkt.

Zu dieser Pressemitteilung bieten wir Ihnen ein **Foto** zur redaktionellen Verwendung an:

[Foto zum Download](#)

Bildunterschrift:

Von der Geburt bis ins hohe Alter: in Heidelberg gibt es für Familien zahlreiche Unterstützungsangebote. Die Stadt macht darauf mit der Kampagne #hd4family aufmerksam, die Oberbürgermeister Prof. Dr. Eckart Würzner am 9. März vorstellte. Das Foto zeigt den Oberbürgermeister bei der offenen Eltern-Kind-Gruppe der Kinder- und Jugendförderung in der Plöck 2a.

Bildnachweis:

Philipp Rothe

Bild auf Ihrem Rechner speichern:

PC/Windows: Klicken Sie bitte auf den Link. Benutzen Sie bitte anschließend die Funktion „Bild speichern unter“ (bzw. „save image as“) Ihres Browsers. Klicken Sie dazu bitte mit der rechten Maustaste auf das Bild (5,6 MB).

Mac: Klicken Sie bitte mit der rechten Maustaste auf den Link, dann die Funktion „Link bearbeiten“ auswählen und anschließend den Link kopieren. Danach den kopierten Link in die Adresszeile Ihres Browsers einfügen. Benutzen Sie bitte anschließend die Funktion „Bild speichern unter“ (bzw. „save image as“) Ihres Browsers um das Bild zu speichern (5,6 MB).